

SEARCH INTEGRATION

GUIDE – ATT SÖKANPASSA PRESSMEDDELANDEN

“PRESSMEDDELANDEN KAN VARA ETT INTRESSANT VERKTYG FÖR FÖRETAG MED SYFTE OCH AMBITION ATT HA EN BRA DIGITAL SÖKNÄRVARO OCH STRATEGI”



Datum: 2010-09-22

Avsändare: Search Integration AB



SEARCH INTEGRATION

GUIDE – SÖKANPASSA DINA PRESSMEDDELANDEN FÖR FRAMGÅNG

Introduktion

Idag ser träfflistan i Google annorlunda ut jämfört med tidigare. Resultat från olika flikar i Google blandas direkt i webbsökets resultat varför vi ibland får tex YouTube-filmer, bilder eller Nyhetsartiklar presenterade där tillsammans med vanliga webbsidor. Nyheter och Pressmeddelanden är information som Google värderar extra högt och som därför ofta rankar väldigt bra i sökmotorerna. Anledningen är att dessa format innehåller ny och aktuell information som med andra ord är intressant att lyfta fram i rankingresultatet.

Det innebär att exempelvis Pressmeddelanden också blir ett intressant verktyg för företag med syfte och ambition att ha en bra digital söknärvaro och strategi. Med rätt tekniker och distributionsätt kan pressmeddelanden bidra till både varumärkesexponering, länkbyggande och nya möjligheter till förbättrad närvaro i sökmotorerna.

Optimering av Pressmeddelanden

Det gäller att förstå att all information som är digital och som nyttjas av ett företag i olika sammanhang i grund och botten är, eller så småningom blir, sökbar. Det gäller också att utnyttja det och skapa en medveten strategi för detta.

Genom att definiera rutiner för distribution och utformning av dina pressmeddelanden kan du öka värdet av din digitala kommunikation och din egen webbplats i sökmotorerna. Att optimera pressmeddelanden är inte särskilt komplicerat. Det handlar primärt om att definiera det huvudsakliga innehållet i en sökterm och jobba fokuserat med texten utifrån denna i syfte att berätta för sökmotorn vid vilken typ av sökning som pressmeddelanden ska visas.

Att välja sökord

Ett sökord är ett ord som används vid en sökning i en sökmotor, som är relevant för den information som du erbjuder i pressmeddelanden och som därför bör driva besökaren till denna genom ett klick på träffen i resultatlistan.

Sökordsanalysen är det första steget och den enskilt viktigaste delen i optimeringsarbetet. Sedan gäller det att optimera de olika sökstrategiska delarna av pressmeddelandet utifrån de sökord som är relevanta. Använd alltid rätt form av sökordet, sökmotorerna gör skillnad på singularis och pluralis och de förstår inte kopplingen till särskrivningar eller liknande. Var noga med att alltid få med sökordet i en länktext och länka gärna till en sida på webbplatsen som beskriver området ytterligare för en besökare. Upprepa aldrig sökordet onaturligt många gånger i din text! Det är viktigt att understryka att optimering inte handlar om att försöka manipulera sökmotorerna på något sätt utan enkom om att tydliggöra för sökmotorn vad en text handlar om och göra det så enkelt som möjligt att bedöma potentialen för denna ur ett rankinghänseende.

Distribution av en pressmeddelande

Pressmeddelanden har flera fördelar ur ett sökperspektiv; dels så bidrar en pressmeddelande till att uppdatera och hålla informationen på den egna webbsidan aktuell och levande, dels så skapar den nya möjligheter för ranking och dels så skapar den länkvärde till webbplatsen om den är rätt utformad och distribuerad.



SEARCH INTEGRATION

Lägg alltid upp pressmeddelandena på den egna webbplatsen. Skapa ett sökvänligt arkiv där dessa samlas efterhand.

Uppföljning och resultat

Det brukar gå fort för sökmotorerna att indexera pressmeddelanden som är släppta på exempelvis Newsdesk. En ny pressmeddelande kommer alltid att ha bäst ranking just efter att den lanserats och med tiden kommer Googles prioritering av denna att sjunka. Resultaten av dina optimerade pressmeddelanden, kan med fördel följas upp via ett statistikverktyg, exempelvis gratisverktyget Google Analytics.

Vill du veta mer?

Behöver du stöd i ditt arbete med t ex pressmeddelanden? Vi på Search Integration fokuserar på analys och strategi som är skräddarsydd för att hjälpa och stödja dig kring sponsrat sök, organiskt sök, social media och sök, PR och sök, bildsök, lokalt sök eller annat huvudområde.

För att få veta mer om vad vi gör och hur vi kan hjälpa er med er sökstrategi, kontakta Christofer på 070-7498488 eller christofer@search-integration.com

